

Pályázati adatlap

1. Mi motiválta a projektet. Milyen szükségletekre kíván választ adni?

A projekt célja egy olyan rendszeres rendezvénysorozat létrehozása, amely támogatja a feltörekvő rap előadók bemutatkozását, fejlődését és közösségépítését. Hosszú távú célunk, hogy Debrecen országos szinten is a feltörekvő rapperek egyik központjává váljon, ahol a fiatal tehetségek lehetőséget kapnak a megmutatkozásra, kapcsolatépítésre és a kulturális közeg aktív formálására.

Régóta foglalkozunk zenekészítéssel, ezalatt pedig két jelentős problémát tapasztaltunk. Egyrészt Debrecenben kevés lehetőség áll rendelkezésre a kezdő vagy feltörekvő rapperek számára a bemutatkozásra és a fejlődésre, másrészt a fiatalok számára nincs elegendő, rendszeresen működő és kiemelkedő szórakozási lehetőség a városban. Projektünkkel erre a két problémára szeretnénk választ adni egy rendszeres rendezvénysorozat létrehozásával, amely lehetőséget biztosít helyi előadóknak a fellépésre, közösségépítésre és tapasztalatszerzésre. A rendezvények célja emellett egy aktívabb, fiatalokra épülő kulturális és zenei közeg kialakítása Debrecenben, a Com'on Debrecen támogatásával.

2. Mik a projekt céljai?

A projekt célja egy olyan rendszeres rendezvénysorozat létrehozása, amely támogatja a feltörekvő rap előadók bemutatkozását, fejlődését és közösségépítését. Hosszú távú célunk, hogy Debrecen országos szinten is a feltörekvő rapperek egyik központjává váljon, ahol a fiatal tehetségek lehetőséget kapnak a megmutatkozásra, kapcsolatépítésre és a kulturális közeg aktív formálására.

3. Milyen tevékenységeket terveztek a projekt során?

A projekt megvalósítása egy alaposan felépített folyamat, amely az előkészítéstől kezdve a konkrét eseményeken át az utókövetésig tart. Az első szakaszban kiemelt figyelmet fordítunk a tehetségkutatásra és az előkészületekre: nyílt felhívást teszünk közzé a debreceni és környékbeli feltörekvő rap előadók számára, akiket szakmai szempontok – például szövegvilág, technika és színpadi jelenlét – alapján választunk ki. Ezzel párhuzamosan biztosítjuk a helyszínt, koordináljuk a technikai személyzetet, és elindítunk egy intenzív online marketingkampányt a közösségi médiában, hogy a célközönségünk minél szélesebb körben értesüljön a lehetőségről.

A megvalósítás fázisában a rendezvénysorozat eseményei adják a projekt gerincét. A koncertek során a kiválasztott előadók rövid, dinamikus szettekben mutakozhatnak be, miközben nagy hangsúlyt fektetünk a közösségépítésre is. Minden alkalommal dedikált idősavot biztosítunk a networkingre, ahol az alkotók és a közönség kötetlenül ismerkedhetnek és tapasztalatot cserélhetnek. Az eseményeket profi módon dokumentáljuk, így a fellépőkről készült fotókat és videókat az előadók később saját portfóliójuk építéséhez is szabadon felhasználhatják.

A folyamat az értékelési és fenntarthatósági szakasszal zárul. Minden rendezvény után kérdőívek segítségével mérjük fel a résztvevők és a közönség igényeit, a rögzített felvételekből pedig színvonalas after videókat vágunk. Ezek a tartalmak nemcsak a projekt

láthatóságát növelik hosszú távon, hanem fenntartják az online érdeklődést a sorozat következő állomásáig, biztosítva a debreceni rap közösség folyamatos fejlődését.

4. Költségvetés – teljes összeg: 289 700

Kiadás megnevezése	Kiadásnem tartalma	Kiadás összege	Megjegyzés (egységköltség, időtartam, darabszám, kalkuláció alapja, stb.)
Anyagköltség	(pl: alapanyagok, író-, irodaszer)	15 000ft	nyomtatás, papírköltség,
Bérleti díj	(helyiség, eszköz)	110 000ft + áfa (27%, 139 700ft)	terem/helyiség,
Igénybe vett szolgáltatások	(pl: szállítás, szakértői díj, tanácsadás, marketing költségek)	55 000ft	promóció, online promóció, eszközök szállítása, tanácsadás
Beszerezés	(100000 Ft alatti eszközök)	80 000ft	mikrofon, mixer pult, fénytechnika, kábelek, egyéb szükséges eszközök

5. Hogyan fogjátok mérni azt, hogy a projekt elérte-e a céljait?

A projekt sikerét elsősorban a látogatottság és a jelentkező rapperek száma alapján mérjük. Emellett figyeljük a közösségi média statisztikákat, hogy lássuk, mekkora az érdeklődés online. Fontos számunkra a visszajelzés is, ezért kérdőívekkel kérdezzük meg a fellépőket és a közönséget, hogyan érezték magukat. A valódi célunkat akkor érjük el, ha látjuk, hogy a rendezvényeinken új ismeretségek, közös projektek születnek, és a róluk készült profi felvételek segítenek az előadóknak elindulni a pályán.