

Pályázati adatlap

1. Mi motiválta a projektet. Milyen szükségletekre kíván választ adni? (maximum 1000 karakter)

A projektet az a tapasztalat motiválta, hogy Debrecenben kevés a vitakultúrát népszerűsítő közösségi tér.

Személyes motivációink, hogy mi már részt vettünk vitaszakkörön, és ezt szeretnénk minél több diák számára elérhetővé tenni.

Fontosnak tartjuk az iskolán túli tanulást, mert van olyan, ami nem tankönyvből olvasva, hanem a gyakorlatban sajátítható el. Saját ismeretségi körünkben is észleltük, hogy a társaink sok esetben nem merik kinyilvánítani a véleményüket. Illetve, hogy ha szeretnének megoldani egy konfliktust, akkor az legtöbbször átmegy személyeskedésbe. Épp ezért fontosnak tartjuk, az olyan készségek fejlesztését, mint a megfelelő önkifejezés, a kompromisszumkészség, a tiszteletteljes érvelés, vagy a közös megoldáskeresés. Hisszük, ha a fiatalok elsajátítják ezen készségeket, akkor azt hasznosítani tudják magánéleti konfliktusaik kezelésére is.

Emellett a versenyviták világa sok diák számára ismeretlen, pedig sokszor, csak a kezdeti motivációlököt és felkészítés hiányzik. Hiánypótló lenne, ha Debrecen jelenléte erősödne a hazai vitaközösségben, és még több sikert érhetnének el a városunk fiataljai ezen a területen is.

2. Mik a projekt céljai? (maximum 500 karakter)

A projekt célja, hogy egy aktív és összetartó vitaközösséget építsünk Debrecenben. Továbbá célunk a fiataloknak olyan gyakorlati készségek átadása a vitakultúrán keresztül, melyek a jövőben is a hasznukra válnak.

Mindemellett szeretnénk, hogy városunk az országban is elismertebb vitaközponttá váljon, és minél több diák képviselje vitaversenyeken.

Végsősoron nem tudunk minden iskolába vitaklubot szervezni, ahol jelenleg nincs, de célunk egy olyan programot létrehozni, ami a város minden fiatalja számára elérhető.

3. Milyen tevékenységeket terveztek a projekt során? (maximum 2000 karakter)

A projekt megvalósítása során rendszeres vitaalkalmakat, képzéseket és készségfejlesztő foglalkozásokat szervezünk a debreceni középiskolások számára. Ezekben a résztvevők megismerkedhetnek az érvelés, a kulturált vita, a nyilvános beszéd, és a prezentáció alapjaival, miközben egy közösség részei lehetnek.

A program részeként:

- havi (azaz négyheti, ám igény szerint gyakoribb kétheti) rendszerességgel vitaklubokat és gyakorlóalkalmakat szervezünk;
- oktatási és tréning jellegű foglalkozásokat szervezünk a formális vitázás szabályairól, struktúrájáról, a sikeres prezentálásról és a nyilvános megszólalásról;
- felkészítjük a fiatalokat vita-és szónokversenyekre;
- támogatjuk és kísérik a résztvevőket a hazai versenyekre;
- saját háziversenyt szervezünk, ahol a résztvevők biztonságos és motiváló környezetben próbálhatják ki magukat;

A dokumentum a Ifjúsági Kulturális Nagykövet című projekt keretein belül készült el az Európai Unió társfinanszírozási támogatásával az Erasmus+ Program KA154-es alprogram támogatás keretein belül. Pályázati azonosító: 2024-3-HU01-KA154-YOU-000283662.

- egy nagyobb háziverseny során Debrecen más vitaklubjainak tagjai is összemérhetik a tudásukat a saját iskolájuk képviselőivel;
- kisebb nyereményekkel és elismerésekkel ösztönözzük a részvételt;
- közösségi programokat is szervezünk a hosszú távú barátságok és az összetartó közösség építése érdekében.

A projekt fontos eleme a vitakultúra népszerűsítése a debreceni fiatalok körében, valamint a már vitázó fiatalok számára egy következő szintlépésre lehetőséget adni a versenyfelkészítéssel.

Az elnyert támogatást elsősorban a tevékenységünk magasabb szintű megvalósítására fordítanánk. Elsősorban eszközökre, versenyekkel kapcsolatos költségekre, apró nyereményekre, szervezési-és marketingkiadásokra fordítanánk.

4. Költségvetés

Kiadás megnevezése	Kiadásnem tartalma	Kiadás összege	Megjegyzés (egységköltség, időtartam, darabszám, kalkuláció alapja, stb.)
Anyagköltség	(pl: alapanyagok, író-, irodaszer)	70.000 ft	Tollak, papír, olló, névtábla, rágcsálni való, üdítő italok, apróbb nyereménytárgyak
Bérleti díj	(helyiség, eszköz)	nincs	Ingyenes helyszínen szervezzük meg
Igénybe vett szolgáltatások	(pl: szállítás, szakértői díj, tanácsadás, marketing költségek)	50.000 ft	plakátnyomtatás, postaköltségek, hirdetés, molinó készítés, esteleges egyszeri kiadások
Beszerezés	(100000 Ft alatti eszközök)	180.000 ft	projektor, hordozható nagyméretű tábla (white board) és kiegészítői, tányérok, poharak, evőeszközök, vitajátékok

5. Hogyan fogjátok mérni azt, hogy a projekt elérte-e a céljait?

A programsorozat végén a résztvevőknek küldünk egy kérdőívet, hogy önbevallásos alapon értékelhessék az eseményeket, mennyit fejlődtek, illetve, hogyan érezték magukat a vitaklub alkalmainkon.

Mindemellett számokban is mérhető lesz az eredmény, hogy a vitaklub indulásakor és az év végén mennyivel növekedett a rendszeres résztvevők száma.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Továbbá, amennyiben sikeresen elindíthatunk a vitaklub színeiben csapatokat vitaversenyeken, úgy az ő teljesítményük, és eredményük is mutathatja a projekt eredményességét.